CISION

LA COVID-19 DANS LES MÉDIAS CANADIENS

RÉSUMÉ HEBDOMADAIRE POUR LES PROFESSIONNELS DES COMMUNICATIONS

POUR LA SEMAINE DU
21 juin au 27 juin 2020

NOTE À L'INTENTION DU LECTEUR

Ce rapport reflète les conclusions de la couverture médiatique canadienne associée à la pandémie de COVID-19.

Le dossier du coronavirus et les tendances médiatiques qui sont à la base de cette analyse laissent présager des opportunités médiatiques dans les jours qui suivront l'aplatissement des taux d'infection et de mortalité. Tout comme ces taux varient d'un pays à l'autre, le rythme et l'ampleur des opportunités médiatiques gagnées varieront également. Nous n'affirmons pas notre expertise en matière de prévision des courbes d'infection, mais nous suggérons plutôt, à la condition que les tendances en matière d'infection et de médias au Canada reflètent celles des autres pays, que nous pouvons nous attendre à ce que certaines voies se dessinent dans tous les pays. Ainsi, veuillez considérer ces résultats comme "directionnels" plutôt que "statistiquement significatifs".

Veuillez garder à l'esprit que le coronavirus et les tendances des médias sont présentés au niveau national et provincial, plutôt qu'au niveau local. Alors que certaines localités peuvent voir les infections et la couverture continuer à augmenter, d'autres régions du pays peuvent connaître une courbe plus plate plus rapidement. Ainsi, la décélération dans une région d'un pays peut compenser les poussées locales dans une autre. Sauf indication contraire, les données reflètent la couverture canadienne dans son ensemble.

PARAMÈTRES DU RAPPORT

Ce rapport est un résumé du contenu des médias d'information canadiens uniquement, publié entre le 21 et le 27 juin, axé sur les sujets liés la COVID-19 et au coronavirus. L'analyse est basée sur le contenu médiatique en anglais et en français.

PORTÉE MÉDIATIQUE

Cette analyse présente la couverture médiatique gagnée par plus de 50 000 médias uniques parmi les sources médiatiques traditionnelles et numériques, notamment:

- Télévision traditionnelle
- Radio traditionnelle
- Presse écrite traditionnelle
- Nouvelles en ligne/Nouvelles Web

Image courtesy of Al Jazeera Media Network

RÉSUMÉ

CISION

TENDANCES MÉDIATIQUES HEBDOMADAIRES LIÉES À LA COVID-19 DANS LES MÉDIAS CANADIENS

National

- À la lumière des récentes augmentations de cas de coronavirus parmi les travailleurs migrants au Canada, la ministre de la santé Patty Hajdu a qualifié de "honte nationale" le traitement des travailleurs migrants dans les exploitations agricoles. Mme Hajdu a déclaré qu'elle collaborerait avec d'autres ministres fédéraux pour revoir le programme des travailleurs étrangers temporaires.
- Les données des autorités provinciales du travail montrent une forte proportion de personnes refusant de retourner au travail en raison de conditions de travail risquées liées au COVID-19, causées en grande partie par les réouvertures des provinces dans tout le pays. Le gouvernement fédéral a externalisé l'administration d'un programme de 912 millions de dollars de bourses pour étudiants bénévoles à "UNIS", une organisation caritative étroitement liée à Sophie Grégoire-Trudeau et au Premier ministre Trudeau.

Ouest canadien

- Malgré des hospitalisations de cas de coronavirus à leur plus haut point depuis le 7 juin, la Colombie-Britannique a entamé la phase 3 de sa réouverture, encourageant les résidents à voyager dans la province tout en maintenant une distance sociale, des pratiques de lavage des mains adéquates et d'autres procédures de sécurité en matière de santé publique.
- Le Dr John Lewis, chercheur à l'Université de l'Alberta, et sa compagnie, Entos Pharmaceuticals, ont mis au point un vaccin prometteur qui a commencé à être testé sur l'homme.

Ontario

- L'Ontario a publié de nouvelles directives de santé publique qui permettent aux travailleurs dont le test de dépistage du coronavirus est positif de continuer à travailler tant qu'ils sont asymptomatiques et restent éloignés des autres travailleurs dont le test est négatif. Les critiques des nouvelles directives ont qualifié l'assouplissement des règles d'isolement comme favorisant le bien-être des agriculteurs par rapport à leur main-d'œuvre, tandis que d'autres partisans des nouvelles lignes directrices affirment que cela incitera à effectuer davantage de tests.
- Le médecin en chef de l'Ontario, le Dr David Williams, a déclaré qu'il existe un nombre croissant de rapports de jeunes gens qui se sont remis de cas asymptomatiques ou légers de coronavirus développant des "effets et des problèmes" à long terme.

Québec

- La Croix-Rouge, financée à hauteur de 100 millions de dollars par le gouvernement fédéral, enverra des travailleurs dans les foyers de soins de longue durée du Québec, l'objectif étant d'avoir 900 travailleurs formés et prêts à apporter leur soutien aux foyers touchés par des épidémies de coronavirus d'ici la fin juillet. Les travailleurs seront envoyés progressivement, à partir du 6 juillet, dans le but éventuel de remplacer les membres des forces armées canadiennes qui commencent à se retirer des maisons de soins.
- Le Québec a annoncé qu'il publierait les nouvelles statistiques du COVID-19 sur une base hebdomadaire, plutôt que quotidienne. Le Dr. Horacio Arruda, responsable de la santé publique au Québec, a déclaré que ce changement permettrait à la province de fournir "des chiffres plus stables". Le mouvement a été rapidement inversé en raison de la réaction des Québécois.

Est du Canada

- Les quatre provinces de l'Atlantique (Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick, Î.-P.-É., Terre-Neuve-et-Labrador) ont convenu de maintenir des frontières ouvertes entre elles à partir du 3 juillet. Les voyageurs des provinces de l'Atlantique devront présenter une preuve de résidence mais ne sont pas tenus de s'isoler, tandis que les autres Canadiens devront s'isoler pendant 14 jours avant de se rendre en N.-É., au N.-B. et à l'Î.-P.-É. (Terre-Neuve-et-Labrador n'ont pas cette restriction).

Territoires

- Le Yukon rouvrira ses frontières aux résidents de la Colombie-Britannique, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut à compter de la fête du Canada. Les résidents de la Colombie-Britannique doivent prouver qu'ils sont résidents, mais ne sont pas tenus de s'isoler pendant 14 jours.

APERÇU DE LA COUVERTURE

CISION

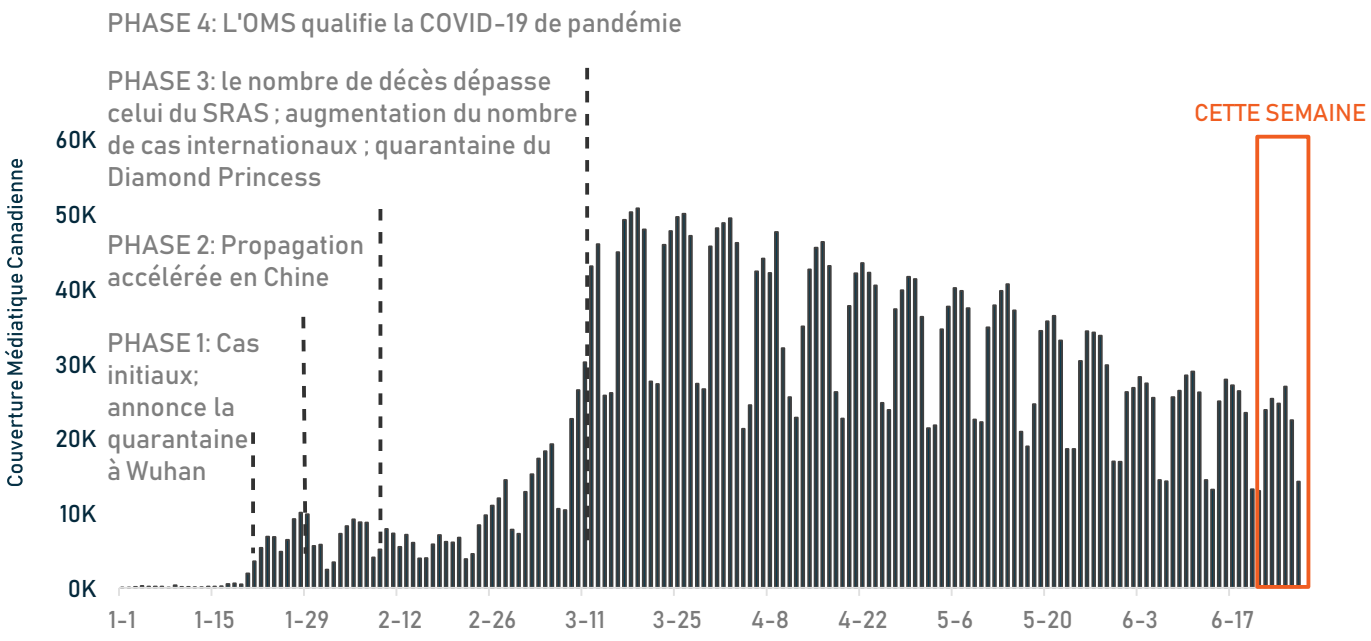
COUVERTURE HEBDOMADAIRE CANADIENNE EN CHIFFRES

COUVERTURE TOTALE
150 563

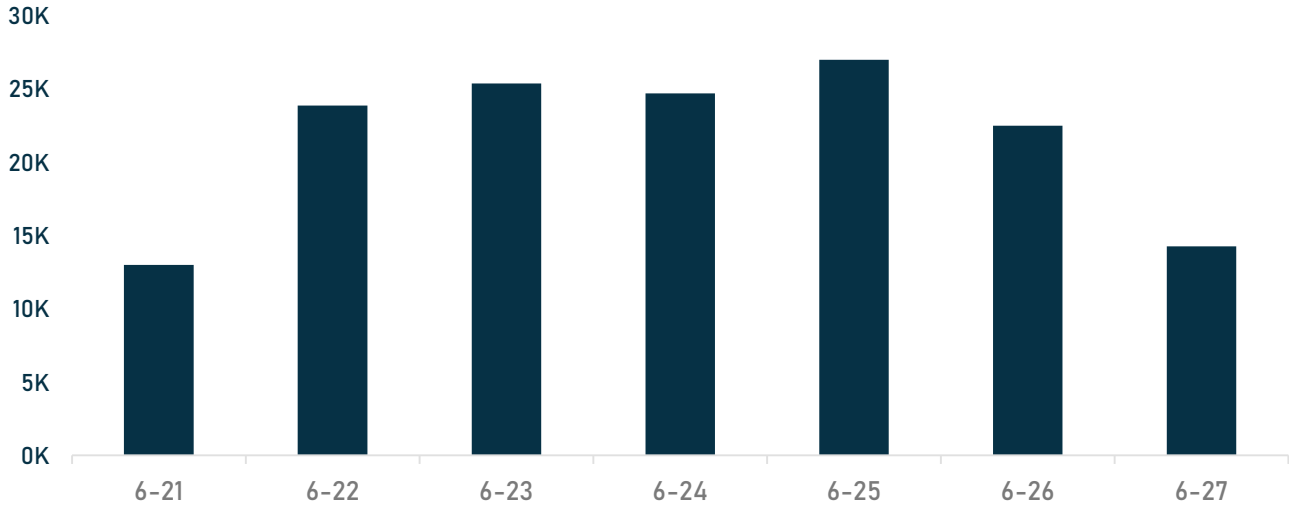
PORTÉE POTENTIELLE TOTALE
53 981 781 082

CHANGEMENT PAR RAPPORT À LA SEMAINE PRÉCÉDENTE
+2%

TENDANCE DU VOLUME CANADIEN



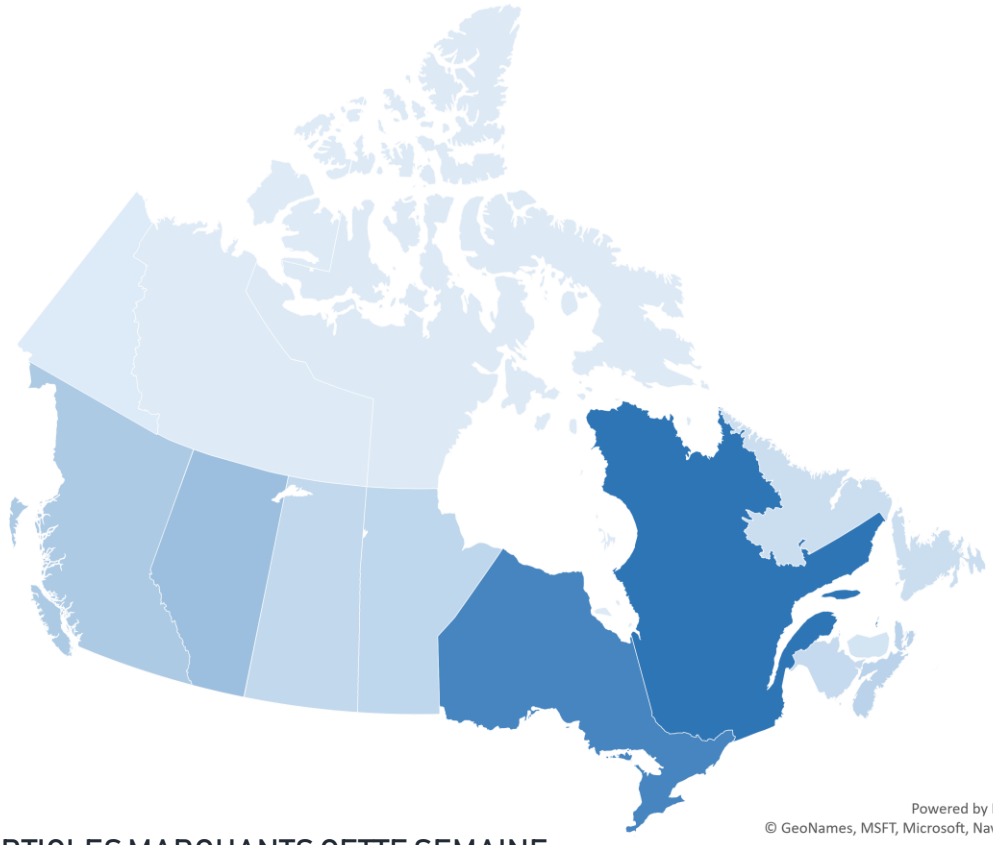
TENDANCES HEBDOMADAIRES DU VOLUME CANADIEN



COUVERTURE PAR PROVINCE

CISION

ARTICLES PUBLIÉS (PAR PROVINCE)



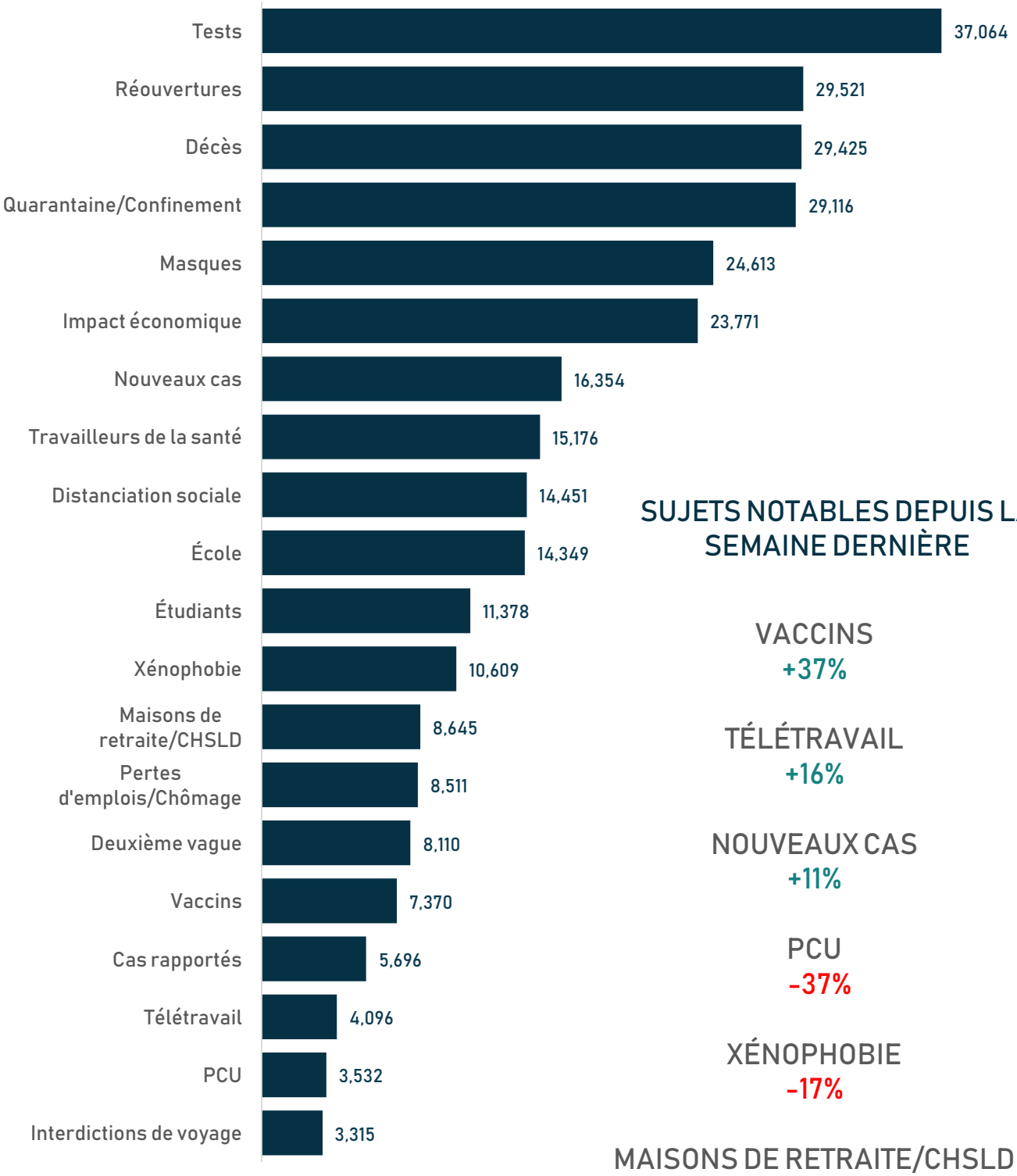
PROV.	TOTAL
QC	22,292
ON	19,307
AB	8,824
BC	6,679
NS	5,156
MB	4,444
SK	4,140
NB	3,759
NL	3,029
PE	2,049
NU	862
YT	810
NT	695

ARTICLES MARQUANTS CETTE SEMAINE

ARTICLE	MÉDIA	AUTEUR	DATE	PORTÉE
More Canadians are refusing work due to COVID-19 — but it's tough to get authorities to agree	CBC News	Inayat Singh	22 juin 2020	7 505 081
Quebec reinstates daily COVID-19 data updates after public backlash	CBC News	Isaac Olson	26 juin 2020	7 505 081
Alberta COVID-19 vaccine advancing to human testing	Global News	Su-Ling Goh	25 juin 2020	5 592 452
Bilans quotidiens de la pandémie : Québec fait volte-face	La Presse	Fanny Lévesque	26 juin 2020	1 637 316
Le Canada verse 300 millions pour la lutte mondiale contre la COVID-19	La Presse	Michael Blanchfield	27 juin 2020	1 637 316
Un déconfinement presque total au Québec	TVA Nouvelles	Hugo Duchaine	25 juin 2020	1 055 637

PAYSAGE MÉDIATIQUE ET SUJETS

SUJETS COUVERTS PAR CATÉGORIE



SUJETS NOTABLES DEPUIS LA SEMAINE DERNIÈRE

VACCINS
+37%

TÉLÉTRAVAIL
+16%

NOUVEAUX CAS
+11%

PCU
-37%

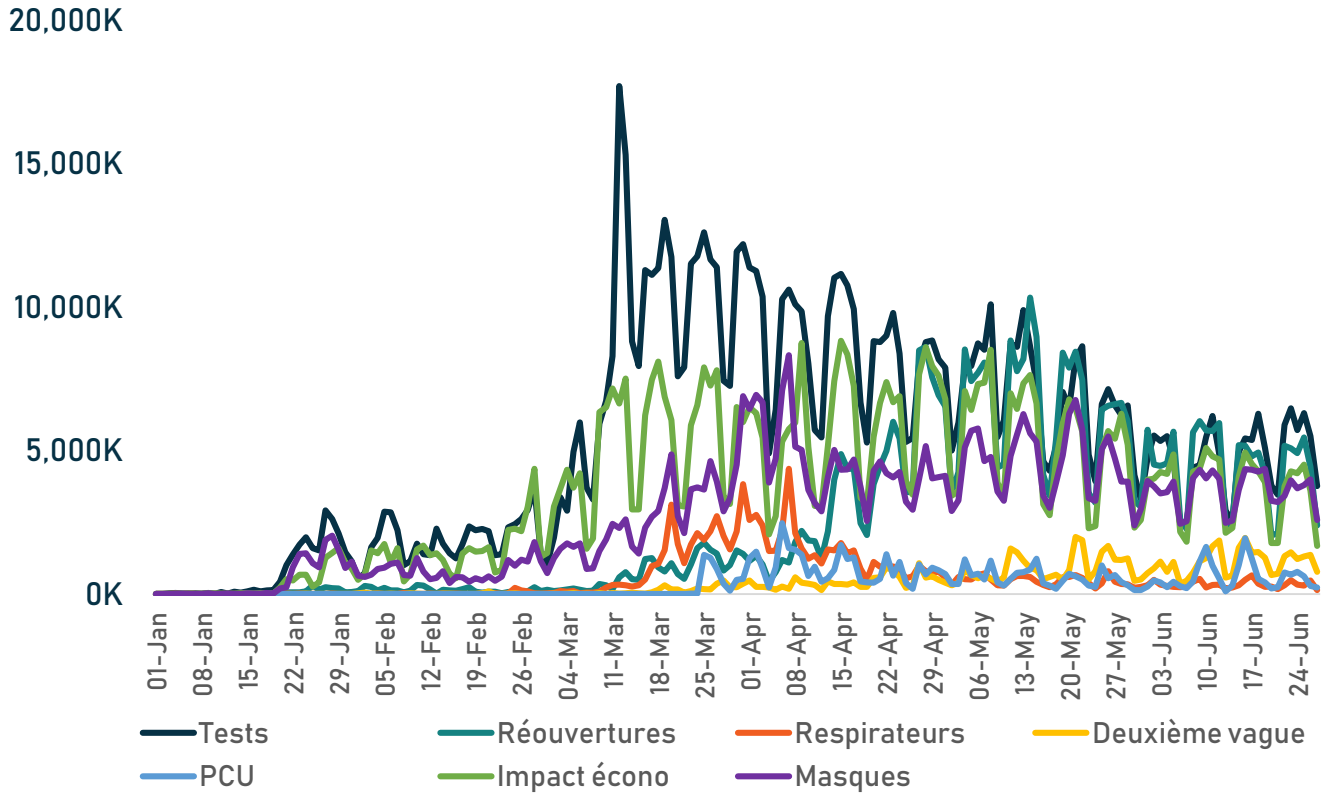
XÉNOPHOBIE
-17%

MAISONS DE RETRAITE/CHSLD
-12%

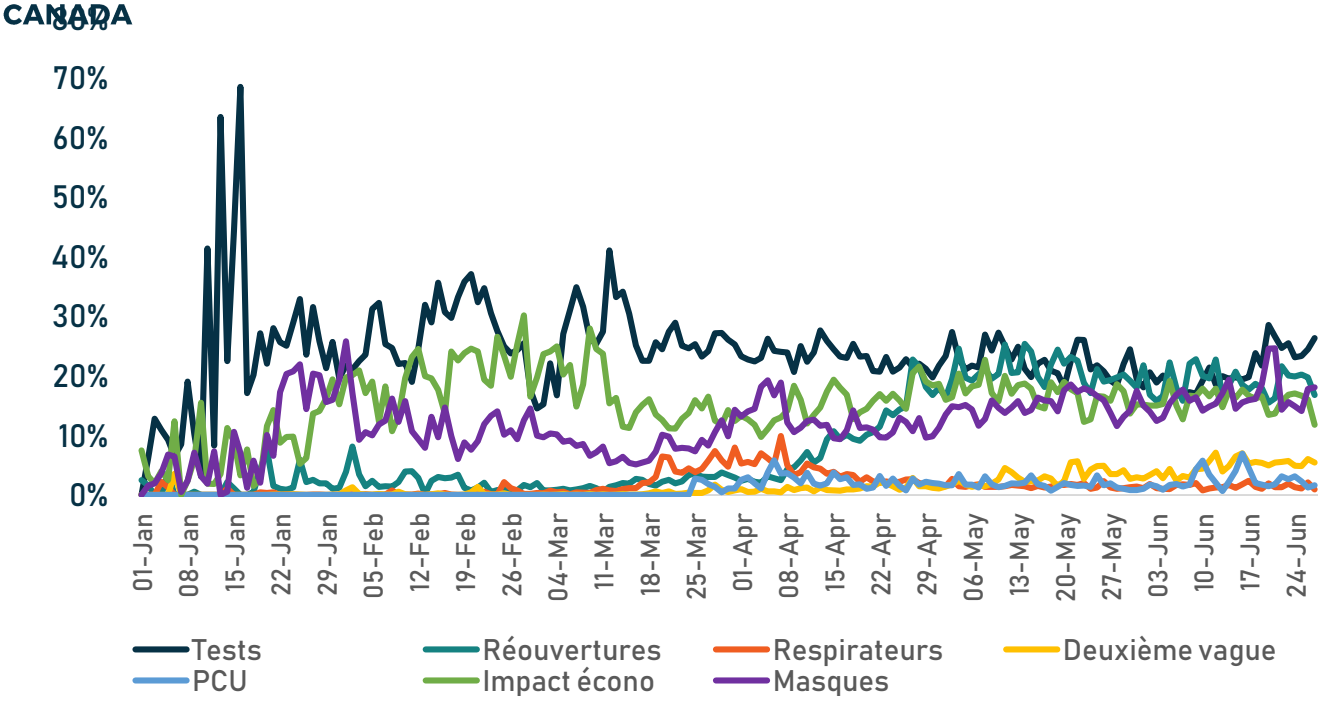
TENDANCES DES SUJETS

CISION

SELON LE VOLUME TOTAL DE LA COUVERTURE HEBDOMADAIRE DE LA COVID-19 AU CANADA



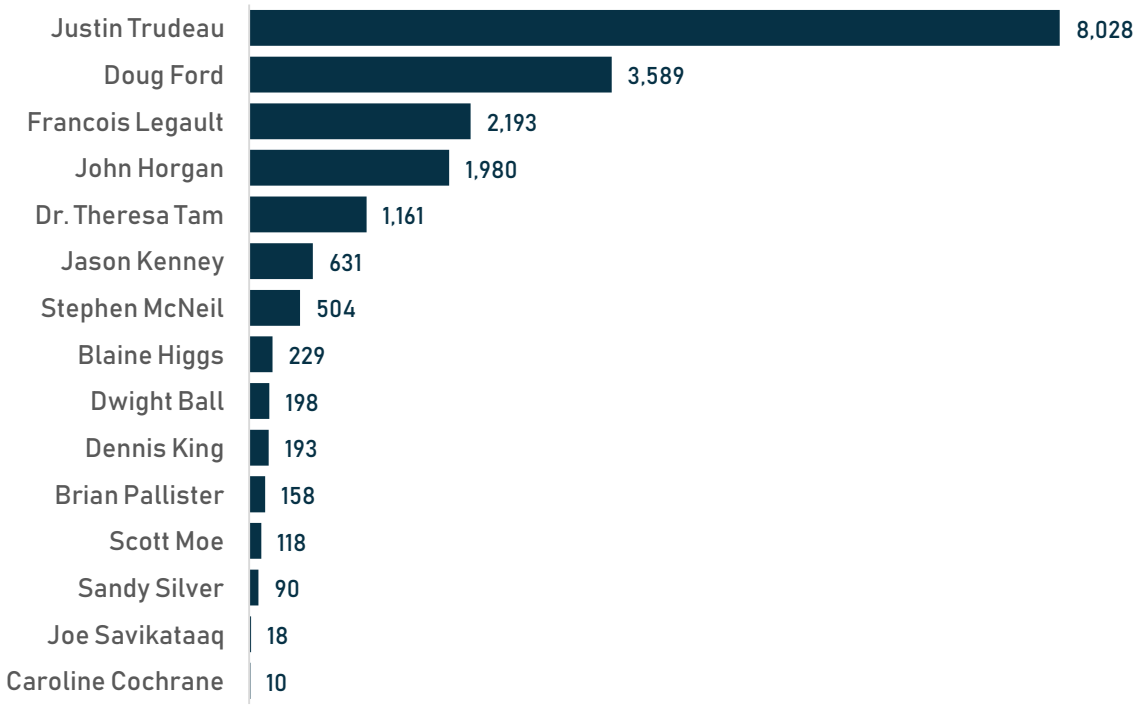
SELON LE POURCENTAGE DE LA COUVERTURE HEDOMADAIRE DE LA COVID-19 AU CANADA



PART DE VOIX DES AGENTS PUBLICS

CISION

VOLUME TOTAL DE LA COUVERTURE (PAR LES AGENTS PUBLICS)



« Nous, on avait convenu que de publier une fois par semaine, ça serait adéquat. […] Devant la situation, moi je n'ai pas de problème à revenir en arrière. Je ne m'entêterai pas à le maintenir comme ça parce que j'ai dit ça [jeudi]. Les gens ont réagi, probablement plus que ce que je pensais, mais il n'y a pas de problème, les chiffres vont être là. » La Presse

DR. HORACIO ARRUDA – DIRECTEUR NATIONAL DE SANTÉ PUBLIQUE

"Nos agents de la fonction publique ont estimé que seule l'organisation UNIS avait la capacité de distribuer notre ambitieux programme de bourses dont nos étudiants ont besoin pour cet été. » ICI Radio-Canada

JUSTIN TRUDEAU - PREMIER MINISTRE

« Il n'y a pas eu d'augmentation du nombre d'hospitalisations ou de patients aux soins intensifs », a affirmé en point de presse mardi la médecin hygiéniste en chef de la province, Bonnie Henry. « On voulait atteindre les 65 %, indique Bonnie Henry. C'est là où nous devons rester en passant à la phase 3 de déconfinement. »
ICI Radio-Canada

DR. BONNIE HENRY – PROVINCIAL HEALTH OFFICER, BRITISH COLUMBIA

OFFRE D'UNE DURÉE LIMITÉE!

Communiquez avec Cision dès aujourd'hui pour découvrir comment obtenir une analyse hebdomadaire des médias canadiens portant sur la COVID-19 adaptée à votre entreprise.

Restez informés.

DES NOUVELLES PERSONNALISÉES SUR LA COVID-19 POUR VOUS, CHAQUE SEMAINE.

Maintenant que vous savez comment les médias canadiens ont abordé la COVID-19 la semaine dernière, laissez Cision vous aider à rester à l'affût sur le sujet et sur votre marque.

Pour une durée limitée, profitez de rapports hebdomadaires sur mesure et soigneusement préparés, qui présentent des résumés de nouvelles provenant de sources de contenu canadien liées à la situation de la COVID-19 au Canada.

Communiquez avec nous pour en savoir plus.

.

CISION®

InsightSolutions.CA@Cision.com
Cision.ca/Global-Insights
(877) 269-3367