

LA COVID-19 DANS LES MÉDIAS CANADIENS

**RÉSUMÉ HEBDOMADAIRE POUR LES
PROFESSIONNELS DES COMMUNICATIONS**

POUR LA SEMAINE DU
31 mai au 6 juin 2020

NOTE À L'INTENTION DU LECTEUR

Ce rapport reflète les conclusions de la couverture médiatique canadienne associée à la pandémie de COVID-19.

Le dossier du coronavirus et les tendances médiatiques qui sont à la base de cette analyse laissent présager des opportunités médiatiques dans les jours qui suivront l'aplatissement des taux d'infection et de mortalité. Tout comme ces taux varient d'un pays à l'autre, le rythme et l'ampleur des opportunités médiatiques gagnées varieront également. Nous n'affirmons pas notre expertise en matière de prévision des courbes d'infection, mais nous suggérons plutôt, à la condition que les tendances en matière d'infection et de médias au Canada reflètent celles des autres pays, que nous pouvons nous attendre à ce que certaines voies se dessinent dans tous les pays. Ainsi, veuillez considérer ces résultats comme "directionnels" plutôt que "statistiquement significatifs".

Veuillez garder à l'esprit que le coronavirus et les tendances des médias sont présentés au niveau national et provincial, plutôt qu'au niveau local. Alors que certaines localités peuvent voir les infections et la couverture continuer à augmenter, d'autres régions du pays peuvent connaître une courbe plus plate plus rapidement. Ainsi, la décélération dans une région d'un pays peut compenser les poussées locales dans une autre. Sauf indication contraire, les données reflètent la couverture canadienne dans son ensemble.

PARAMÈTRES DU RAPPORT

Ce rapport est un résumé du contenu des médias d'information canadiens uniquement, publié entre le 31 mai et le 6 juin, axé sur les sujets liés la COVID-19 et au coronavirus.

L'analyse est basée sur le contenu médiatique en anglais et en français.

PORTÉE MÉDIATIQUE

Cette analyse présente la couverture médiatique gagnée par plus de 50 000 médias uniques parmi les sources médiatiques traditionnelles et numériques, notamment:

- Télévision traditionnelle
- Radio traditionnelle
- Presse écrite traditionnelle
- Nouvelles en ligne/Nouvelles Web



TENDANCES MÉDIATIQUES HEBDOMADAIRES LIÉES À LA COVID-19 DANS LES MÉDIAS CANADIENS

National

- Le 5 juin, le premier ministre Trudeau a annoncé que les provinces et les territoires recevraient jusqu'à 14 milliards de dollars s'ils coordonnaient leurs efforts de réouverture avec le gouvernement fédéral. Ce financement permettrait de financer 10 jours de maladie payés pour les travailleurs, l'équipement de protection individuelle pour les travailleurs de première ligne, les services de garde d'enfants et les services municipaux.
- L'administratrice en chef de la santé publique du Canada, la Dr Theresa Tam, a mis en garde contre une "croissance exponentielle" des nouveaux cas si les efforts de réouverture des provinces ne sont pas suffisamment prudents.
- Le 5 juin, le gouvernement fédéral a annoncé qu'il enverrait un financement unique, non imposable, pouvant aller jusqu'à 600 dollars aux Canadiens souffrant d'un handicap.

Ouest canadien

- Le 1er juin, les écoles de Colombie-Britannique ont rouvert leurs portes à temps partiel et sur une base volontaire. La Dr Bonnie Henry, administratrice provinciale de la santé, a déclaré que la province prenait les précautions nécessaires pour assurer la sécurité des élèves et des enseignants.
- Le premier ministre du Manitoba, Brian Pallister, a annoncé que la province accorderait un montant supplémentaire unique de 1000 dollars appelé "Hero Pay" aux travailleurs de première ligne. Cette prime sera accordée aux travailleurs de première ligne dans la mesure où ils remplissent certaines conditions.

Ontario

- En raison d'un manque de communication entre les hôpitaux du William Osler Health System et le laboratoire de l'hôpital Mount Sinai, environ 700 cas confirmés de COVID-19 à Toronto n'ont pas été signalés aux responsables de la santé publique.
- Le 4 juin, la députée libérale et ancienne ministre de la santé et ministre des affaires autochtones, Jane Philpott, a été nommée conseillère spéciale chargée de la nouvelle plateforme de données sur la santé de l'Ontario. Cette plateforme est notamment destinée à aider les chercheurs et les professionnels de la santé à détecter, planifier et répondre aux problèmes liés à la COVID-19.
- Le premier ministre de l'Ontario, Doug Ford, a déclaré le 5 juin que la province étudierait la possibilité de passer à la phase 2 de la réouverture dans quelques semaines. Les restrictions ainsi assouplies incluraient, entre autres, un plus grand nombre de réouvertures d'entreprises et des regroupements sociaux plus importants.

Québec

- Le premier ministre du Québec, François Legault, a déclaré que la province avait reçu plus de 69 000 demandes de personnes souhaitant travailler dans des établissements de soins de longue durée. Les défenseurs de l'immigration ont qualifié les pratiques d'embauche de M. Legault de discriminatoires, car les 10 000 postes de préposés aux bénéficiaires que la province cherche à pourvoir exigent que les candidats soient citoyens canadiens et résidents du Québec.
- Le Québec a annoncé un financement pour la culture de 250 millions de dollars, dans un effort visant à encourager les artistes et les créatifs à recommencer à créer du contenu. La production cinématographique et télévisuelle devrait reprendre le 8 juin.

Est du Canada

- Le 5 juin, la Nouvelle-Écosse a permis l'ouverture des bars, des restaurants et des terrains de camping privés, tandis que certains prestataires de soins de santé ont pu ouvrir sous certaines conditions. Le 5 juin a également marqué le cinquième jour consécutif sans nouveaux cas pour la province.
- Terre-Neuve-et-Labrador a annoncé qu'à partir du 8 juin, les regroupements d'un maximum de 20 personnes seraient autorisés à condition qu'ils respectent les règles de distanciation sociale.

Territoires

- Les discussions concernant une "bulle du Nord" entre les territoires du nord du Canada ont été abandonnées en raison de l'ouverture de la frontière du Yukon avec la Colombie-Britannique.

COUVERTURE HEBDOMADAIRE CANADIENNE EN CHIFFRES

COUVERTURE TOTALE

165 483

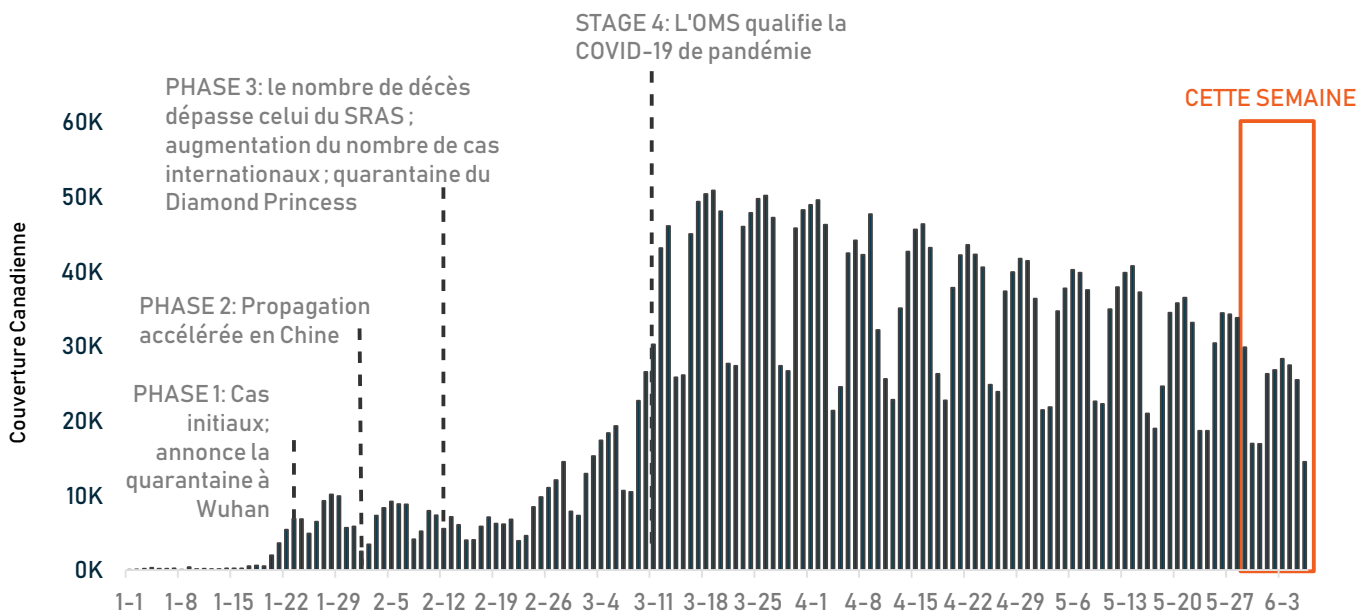
PORTÉE POTENTIELLE TOTALE

56 512 845 138

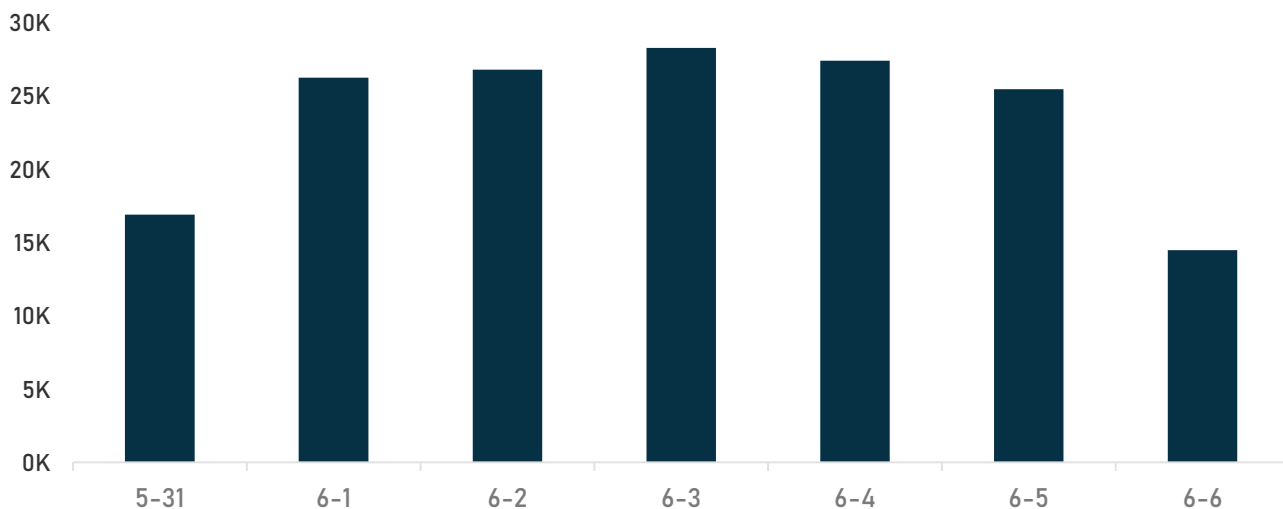
CHANGEMENT PAR RAPPORT À LA SEMAINE PRÉCÉDENTE

-16%

TENDANCE DU VOLUME CANADIEN



TENDANCES HEBDOMADAIRES DU VOLUME CANADIEN



ARTICLES PUBLIÉS (PAR PROVINCE)



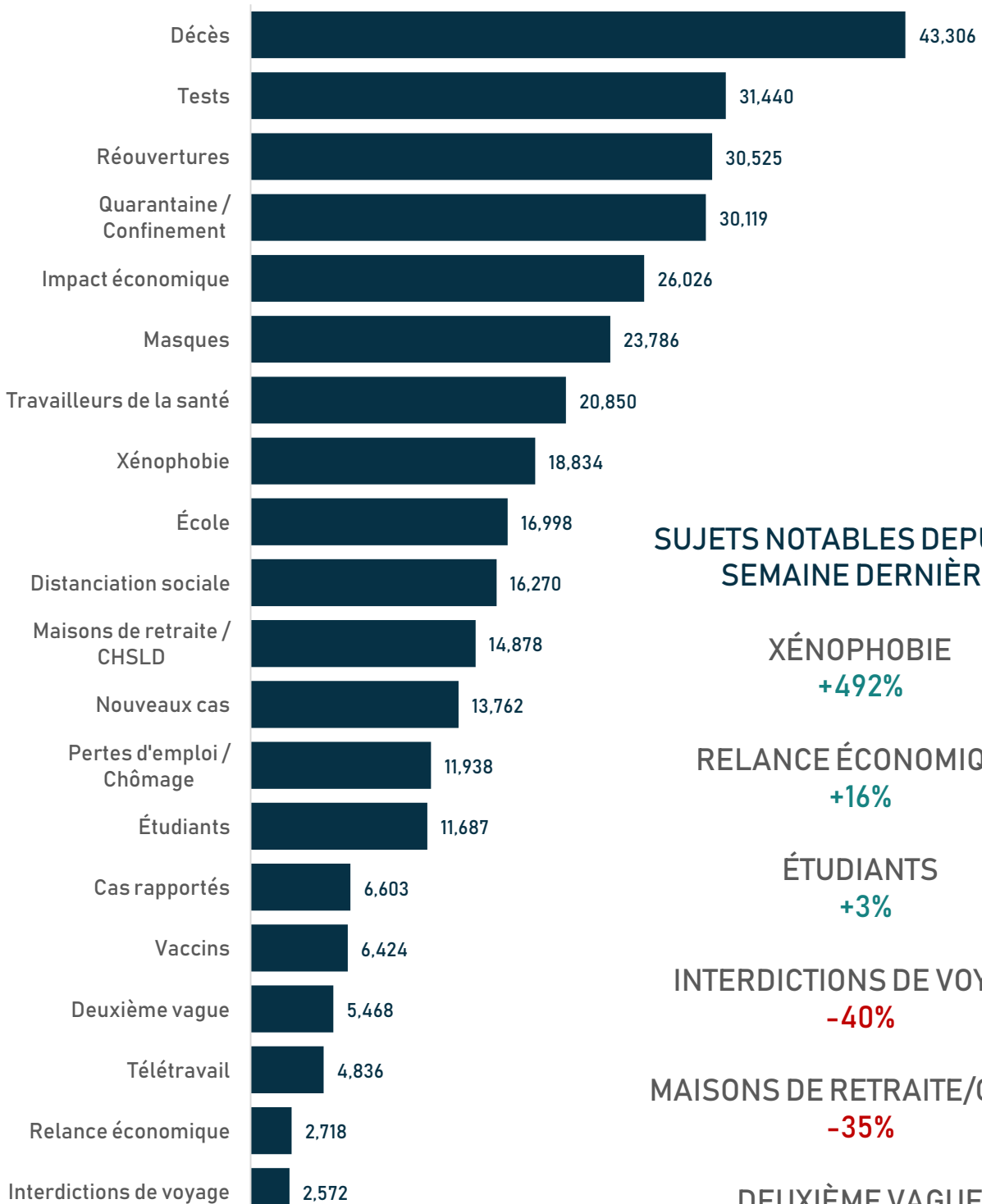
PROV.	TOTAL
QC	26,405
ON	21,532
AB	9,057
NS	6,642
BC	6,515
NB	6,312
SK	4,612
MB	4,492
NL	4,446
PE	2,165
NU	1476
YT	1,130
NT	904

Powered by Bing
© GeoNames, MSFT, Microsoft, Navteq

ARTICLES MARQUANTS CETTE SEMAINE

ARTICLE	MÉDIA	AUTEUR	DATE	PORTÉE
Hospitals failed to flag 700 positive COVID-19 tests to Ontario's public health units	CBC News	Mike Crawley	5 juin 2020	7 437 139
Federal government to provide \$14B to provinces, territories to 'safely' restart economies	CBC News	Kathleen Harris	1 juin 2020	7 437 139
Près de 1000 personnes rétablies en Nouvelle-Écosse	Radio-Canada	-	6 juin 2020	2 322 824
COVID-19: Québec allongera 11M\$ pour aider les camps de jour	Journal de Montreal	Geneviève Lajoie	2 juin 2020	1 446 777
Trudeau à un sommet mondial sur la vaccination avec l'espoir de doses à l'automne	Le Soleil	Mike Blanchfield	3 juin 2020	689 082
Montreal suburb of Cote St-Luc becomes first municipality in Canada to make masks mandatory	Montreal CTV News	Giuseppe Valiante	2 juin 2020	658 546

SUJETS COUVERTS PAR CATÉGORIE



SUJETS NOTABLES DEPUIS LA SEMAINE DERNIÈRE

XÉNOPHOBIE
+492%

RELANCE ÉCONOMIQUE
+16%

ÉTUDIANTS
+3%

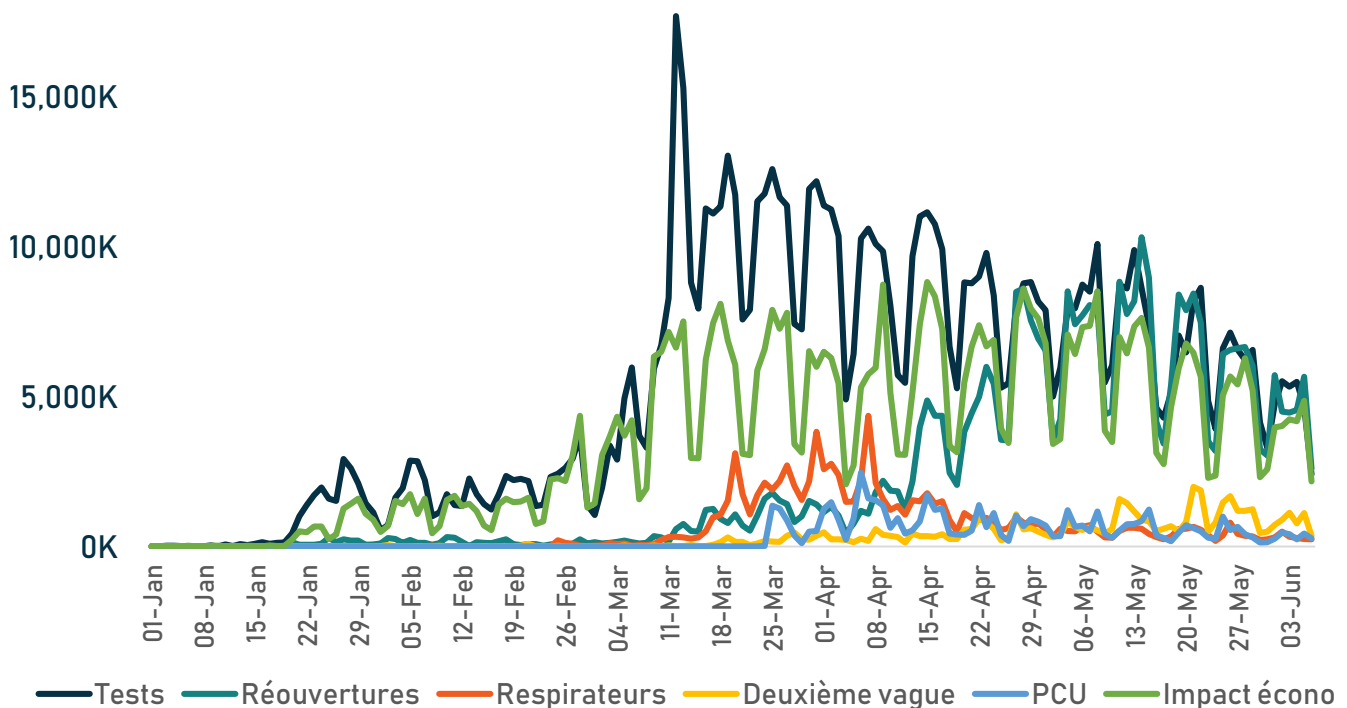
INTERDICTIONS DE VOYAGE
-40%

MAISONS DE RETRAITE/CHSLD
-35%

DEUXIÈME VAGUE
-32%

SELON LE VOLUME TOTAL DE LA COUVERTURE HEBDOMADAIRE DE LA COVID-19 AU CANADA

20,000K



SELON LE POURCENTAGE DE LA COUVERTURE HEBDOMADAIRE DE LA COVID-19 AU CANADA

80%

70%

60%

50%

40%

30%

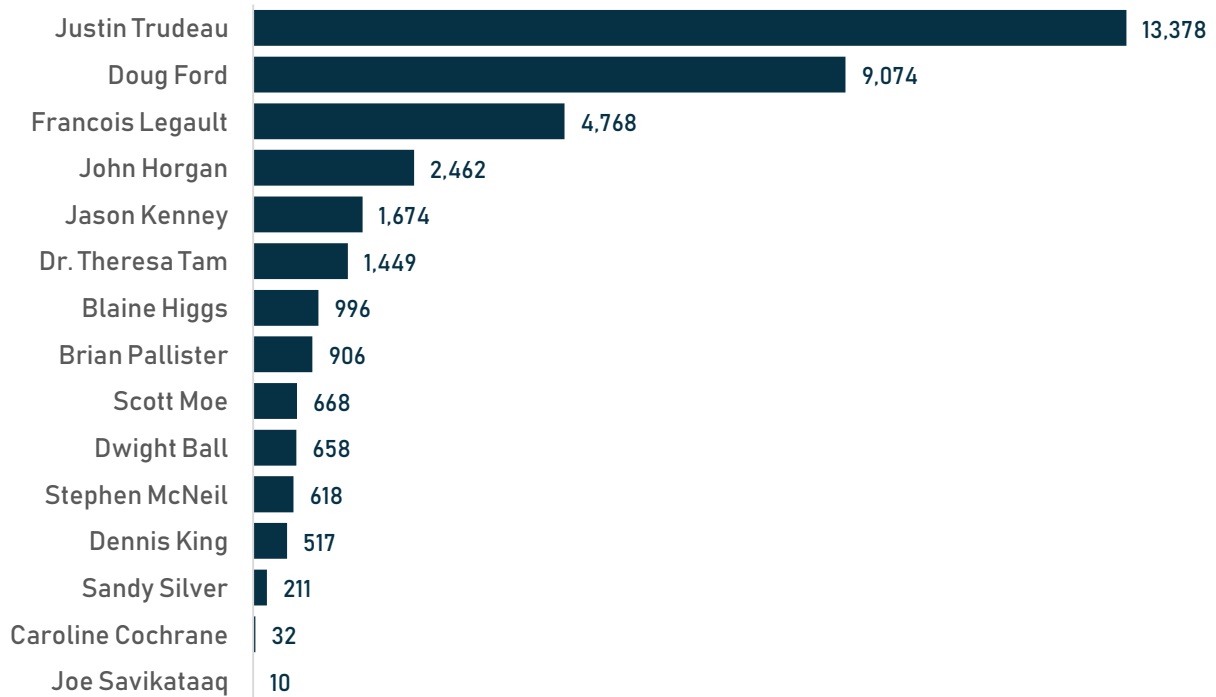
20%

10%

0%



VOLUME TOTAL DE LA COUVERTURE (PAR LES AGENTS PUBLICS)



« Les modèles dynamiques que vous avez vus, en majorité, démontrent que si on relâche certaines choses trop rapidement, si nous ne continuons pas ces mesures de santé publique, il y a une très forte probabilité d'une sorte de regain et de recrudescence ». [Le Soleil](#)

DR. T. TAM – ADMINISTRATRICE EN CHEF DE LA SANTÉ PUBLIQUE DU CANADA



« Et si les transferts fédéraux sont ciblés, donc avec condition de dépenser en fonction de critères établis par le fédéral, c'est parce que « nous reconnaissons qu'à travers le pays, les Canadiens doivent avoir les mêmes outils, la même confiance, pour faire face à une potentielle deuxième vague pour pouvoir réussir à rouvrir l'économie », a dit le premier ministre. [La Presse](#)

JUSTIN TRUDEAU – PREMIER MINISTRE DU CANADA



« Nous comprenons que ces choses sont dans les juridictions provinciales, mais je dois dire que quand je parle aux Canadiens, la chose importante [à leurs yeux] n'est pas [de savoir] quelle est la juridiction. » [Le Devoir](#)

CHRYSTIA FREELAND – VICE-PREMIÈRE MINISTRE DU CANADA

OFFRE D'UNE DURÉE LIMITÉE!

Communiquez avec Cision dès aujourd'hui pour découvrir comment obtenir une analyse hebdomadaire des médias canadiens portant sur la COVID-19 adaptée à votre entreprise.

Restez informés.

DES NOUVELLES PERSONNALISÉES SUR LA COVID-19 POUR VOUS, CHAQUE SEMAINE.

Maintenant que vous savez comment les médias canadiens ont abordé la COVID-19 la semaine dernière, laissez Cision vous aider à rester à l'affût sur le sujet et sur votre marque.

Pour une durée limitée, profitez de rapports hebdomadaires sur mesure et soigneusement préparés, qui présentent des résumés de nouvelles provenant de sources de contenu canadien liées à la situation de la COVID-19 au Canada.

Communiquez avec nous pour en savoir plus.

CISION[®]

InsightSolutions.CA@Cision.com
Cision.ca/Global-Insights
(877) 269-3367