

A photograph of a person running on a treadmill in a gym. The image is overlaid with a teal color gradient. The text 'CISION' is in white with an orange dot on the 'I'. Below it, 'TROUSSE DE PRÉSENTATION' is in white, and 'SANTÉ' is in a larger white font.

CISION®

TROUSSE DE PRÉSENTATION

SANTÉ

Votre marque partage-t-elle des nouvelles sur la santé et le bien-être pour stimuler la croissance et faciliter l'atteinte des objectifs d'entreprise?

Établir des relations avec les influenceurs du domaine de la santé est essentiel si vous voulez que votre nouvelle atteigne les consommateurs, et les influenceurs qui figurent ici représentent bon nombre des publications et blogues spécialisés dans la santé dans lesquels votre société pourrait potentiellement figurer.

Nous partagerons de l'information sur la manière dont chaque influenceur préfère recevoir les présentations, ainsi que les données démographiques sur les réseaux où vous pouvez trouver ces influenceurs spécialisés dans le domaine de la santé, afin de commencer à nouer des relations.

Pour plus de conseils sur la manière de présenter efficacement du contenu aux influenceurs, consultez l'article **5 astuces pour obtenir une couverture médiatique plus importante.**





MARIE-PHILIPPE JEAN

 [chictonique.com](https://twitter.com/chictonique)

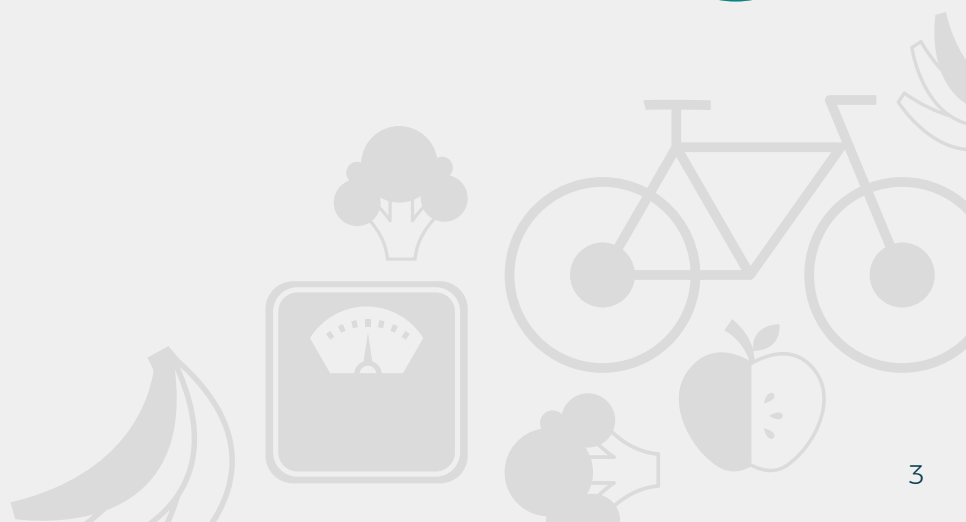
DES MÉDIAS SOCIAUX :

 [@ChicTonique](https://www.facebook.com/ChicTonique)

 [@ChicTonique](https://www.instagram.com/ChicTonique)

Marie-Philippe est une créatrice de contenus qui aime et ressent aussi profondément que l'océan. Fortement influencée par les éléments et les énergies qui l'entourent, son travail est ancré dans sa fascination pour l'humain et son désir d'inspirer ses communautés à découvrir la meilleure version d'elles-mêmes à travers une vision holistique et positive.

Issue du monde du sport en tant qu'ex patineuse artistique et de l'industrie du web et de la télévision dans laquelle elle gravite depuis 6 ans en tant qu'animatrice, conceptrice et direction de création, elle combine aujourd'hui ses passions et ses connaissances sur ses deux plateformes – Chic tonique et Heather.





JULIE TREMBLAY

Les Radiuses Magazine

 [lesradiuses.com](https://www.lesradiuses.com)

DES MÉDIAS SOCIAUX :

 [@LesRadiusesMagazine](https://www.facebook.com/LesRadiusesMagazine)

Belles, vives, curieuses et brillantes, nos Radiuses ont plus de 50 ans et sont au sommet de leur être. Ce webzine conçu pour elles a pour but de refléter leurs intérêts, de répondre à leurs questions et surtout de coller à leur mode de vie actif.





CATHERINE CRÉPEAU

[protegez-vous.ca/Blogue/
Catherine-Crepeau](https://protegez-vous.ca/Blogue/Catherine-Crepeau)

Catherine a découvert les rouages du système de santé en écrivant pour des médias s'adressant aux médecins et autres professionnels de la santé. Elle s'est ensuite intéressée à l'alimentation et à la santé en général, allant même jusqu'à assister à des ateliers de formation sur des cadavres!





CHARLOTTE GEROUDET

DES MÉDIAS SOCIAUX :

 @Nutrition_QC

 @NutritionQuebec

Comme nutritionniste, je valorise une approche qui est fondée sur l'apprentissage et l'acquisition de saines habitudes alimentaires. Je serais donc une nutritionniste qui souhaite, par le biais de ses différents billets, valoriser l'atteinte et le maintien de l'équilibre, en préconisant un mode de vie actif, le plaisir, la simplicité et la reconnaissance des signaux de faim et de satiété afin de vous aider à faire de votre santé une priorité!



VIRGINIE GAUTHIER

[gagneensante.com/blog/
author/virginie-gauthier](https://gagneensante.com/blog/author/virginie-gauthier)

Virginie est une employé chez Gagné en Santé depuis maintenant 7 ans. Par pur hasard, elle a choisit un magasin d'aliments naturels sans y avoir d'intérêt particulier, mais aujourd'hui est une tout autre histoire. Elle est passionnée par l'alimentation saine, par le bio, par les produits locaux et par la naturopathie, étudiante à l'Institut d'Enseignement en Science Naturopathique à Montréal, elle partage avec vous ces découvertes, ces sujets qu'elle affectionne et toute sa passion à travers ces articles.

Sa philosophie étant de retourner à nos racines et à la terre pour retrouver l'équilibre que nous avons aujourd'hui perdu dans cette environnement déconnecté de ce qui est réellement important. Nous avons la chance de faire partie d'un air de changements, d'ouverture des conscience qui nous amènera vers une convergence humanitaire, vers la nature, vers l'amour et la communauté, espère t'elle!



MÉTHODOLOGIE - TROUSSE DE PRÉSENTATION SANTÉ DE CISION

Les professionnels des médias traditionnels et non traditionnels qui figurent dans les trousse de présentation de Cision ont des profils dans la base de données sur les médias canadiens de Cision, et ils font l'objet de vérifications par l'équipe de recherche sur les médias de l'entreprise afin d'évaluer leur position en tant que professionnels des médias, influenceurs et blogueurs. Ces personnes doivent respecter certains critères supplémentaires pour y figurer : elles doivent aborder les sujets précis mis en avant dans la trousse, avoir donné leur consentement direct pour figurer dans la base de données sur les médias et, enfin, avoir récemment fait l'objet de vérifications par l'équipe de recherche.

 Êtes-vous un membre des médias qui souhaite figurer dans la prochaine trousse de présentation? [Communiquez dès aujourd'hui avec notre équipe de recherche sur les médias!](#)

**DÉCOUVREZ ENCORE PLUS DE GRANDS JOURNALISTES ET
CRÉATEURS DE TENDANCES DANS VOTRE INDUSTRIE GRÂCE À
CISION COMMUNICATIONS CLOUDMD.**

Demandez une démonstration dès maintenant et apprenez comment nouer de meilleures relations avec les influenceurs qui comptent.

DEMANDEZ UNE DÉMO

CISION[®]