CISION®

MWC™
GSMA

Rapport 2023

CONGRÈS MONDIAL DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Période couverte par le rapport : du 27 février au 2 mars 2023
Date du rapport : 7 mars 2023

Résumé de la couverture du Congrès mondial de la téléphonie mobile 2023

Augmentation de l'attention des médias du monde entier et montée en flèche des interactions avec les médias sociaux

Le Congrès mondial de la téléphonie mobile 2023 suscite un vif intérêt médiatique (+74 %) sur les marchés mondiaux, le nombre de visiteurs et d'exposants se rapprochant de plus en plus d'un niveau prépandémique. Les nouveautés en matière de téléphonie sont accueillies par des taux d'engagement massifs sur les médias sociaux (+202 %), les influenceurs technologiques et les utilisateurs privés partageant leurs expériences sur place depuis Barcelone.

Le débat sur la 5G a plus d'impact médiatique que les dernières innovations de produits

Qu'il s'agisse d'appareils prêts pour la 5G, de concepts d'infrastructure innovants ou de discours sur la question de savoir qui paiera pour le réseau à large bande, les réseaux 5G continuent de faire la une des médias et de mettre en lumière un aspect politique de l'événement. D'un autre côté, les téléphones intelligents pliables et enroulables ainsi que les lunettes de réalité augmentée sont les principales innovations, plusieurs commentateurs notant l'absence de fonctionnalités plus classiques. Comme seules quelques marques font des annonces notables en matière d'intelligence artificielle (IA), les médias soulignent une certaine prudence de la part des fabricants de téléphones à intégrer cette technologie dans les appareils physiques.

L'attention est davantage axée sur la Chine et l'Inde et moins sur les pays européens

En raison notamment de l'omniprésence des marques chinoises à l'événement et de leur stratégie visant à cibler les marchés de croissance asiatiques comme l'Inde, le débat mondial sur les tendances en matière de téléphonie mobile s'oriente vers l'Asie. Les influenceurs des médias sociaux du Moyen-Orient qui jouent un rôle clé dans le classement de l'engagement indiquent une tendance similaire. En raison de l'absence de nombreuses marques européennes, la part de couverture des pays européens diminue, avec en tête l'Espagne et l'Allemagne. Cependant, alors que l'engouement du marché intérieur pour les nouvelles tendances technologiques diminue quelque peu, l'événement sert de plateforme sur les médias sociaux pour mettre en lumière les questions et les intérêts locaux dans la région.

MWC™ GSMA

ENDROIT	BARCELONE, CATALOGNE
LIEU	FOIRE INTERNATIONALE DE BARCELONE
CATÉGORIE	ÉLECTRONIQUE GRAND PUBLIC
PÉRIODE	DU 27 FÉVRIER AU 2 MARS 2023
SITE WEB	MWCBARCELONA.COM

2023 (PAR RAPPORT À 2022)

PARTICIPANTS	**+45 %**
EXPOSANTS	**+26 %**

Principaux enseignements du Congrès mondial de la téléphonie mobile 2023

Des nouveautés hors du commun gagnent l'attention des médias

Si l'on veut obtenir la meilleure visibilité au Congrès mondial de la téléphonie mobile, il est indispensable de mettre l'accent sur les nouveaux appareils technologiques de pointe. La présence de divers concepts de produits et de nouveaux téléphones enroulables en est la preuve. En effet, les caractéristiques plus classiques des téléphones ne suffisent plus pour faire les gros titres. Toutefois, les communicateurs doivent s'assurer que leur nouvelle technologie répond à un objectif clair et pouvoir répondre à la question des journalistes : « Qui en a vraiment besoin? », avant même qu'ils ne la posent.

Le Congrès mondial de la téléphonie mobile donne le ton dans un débat des plus importants sur l'infrastructure de la numérisation

L'événement de 2023 a prouvé que les parties prenantes au débat sur l'infrastructure de la 5G avaient trouvé une plateforme mondiale pour discuter du cadre de l'avenir mobile, situé entre les approches technologiques innovantes et les réalités politiques et sociales. Les entreprises qui prétendent jouer un rôle de premier plan dans ce débat ont tout intérêt à profiter de cet événement pour faire passer leurs messages, faute de quoi elles deviendront une cible facile pour les critiques des médias.

Les messages envoyés lors de l'événement doivent tenir compte de l'évolution de l'attention des médias à l'échelle mondiale

L'adaptation de votre message à un public mondial nécessite des efforts de localisation toujours plus importants. L'orientation du Congrès mondial de la téléphonie mobile vers les marchés de croissance asiatiques est révélatrice d'une tendance plus large qui oblige les communicateurs à examiner de plus près leurs groupes cibles et, par conséquent, les événements auxquels ils souhaitent participer. Il n'existe pas d'approche unique.

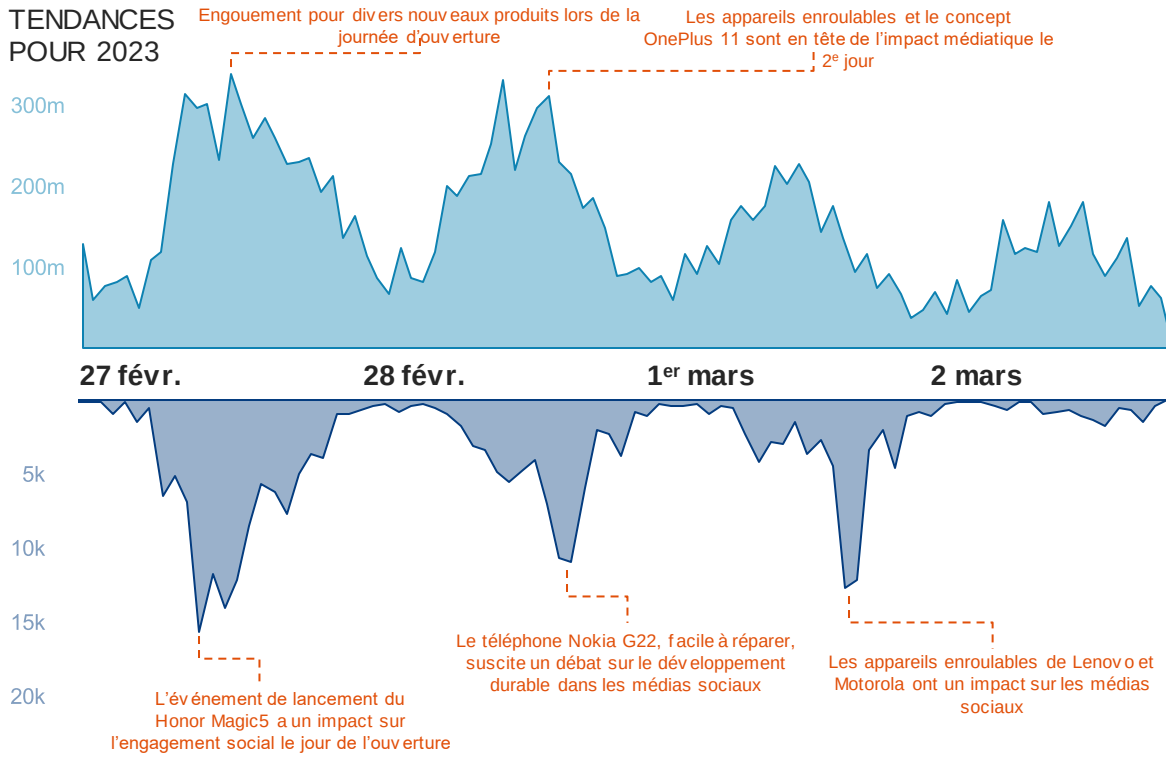
ÉVOLUTION DE LA VISIBILITÉ DANS LE TEMPS

L’impact s’accroît et l’engouement social monte en flèche

La visibilité et les interactions sociales augmentent par rapport au Congrès mondial de la téléphonie mobile de 2022, car les nouveaux appareils, en particulier, suscitent un véritable engouement social.

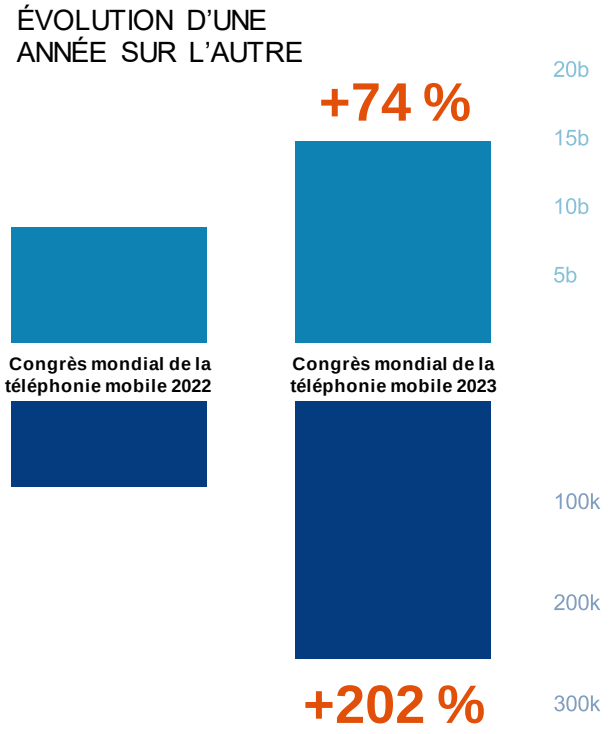
VISIBILITÉ DANS LES MÉDIAS

[PORTÉE BRUTE | TRADITIONNELLE ET SOCIALE]



INTERACTIONS

[MÉDIAS SOCIAUX]



Marchés
Mondial

Période
Du 27 février au 2 mars 2023
Du 28 février au 3 mars 2022

Données
Portée brute
Interactions (retweets, partages, j’aime, réponses, score Reddit)

Traditionnel
En ligne, blogues, médias imprimés, télévision, radio

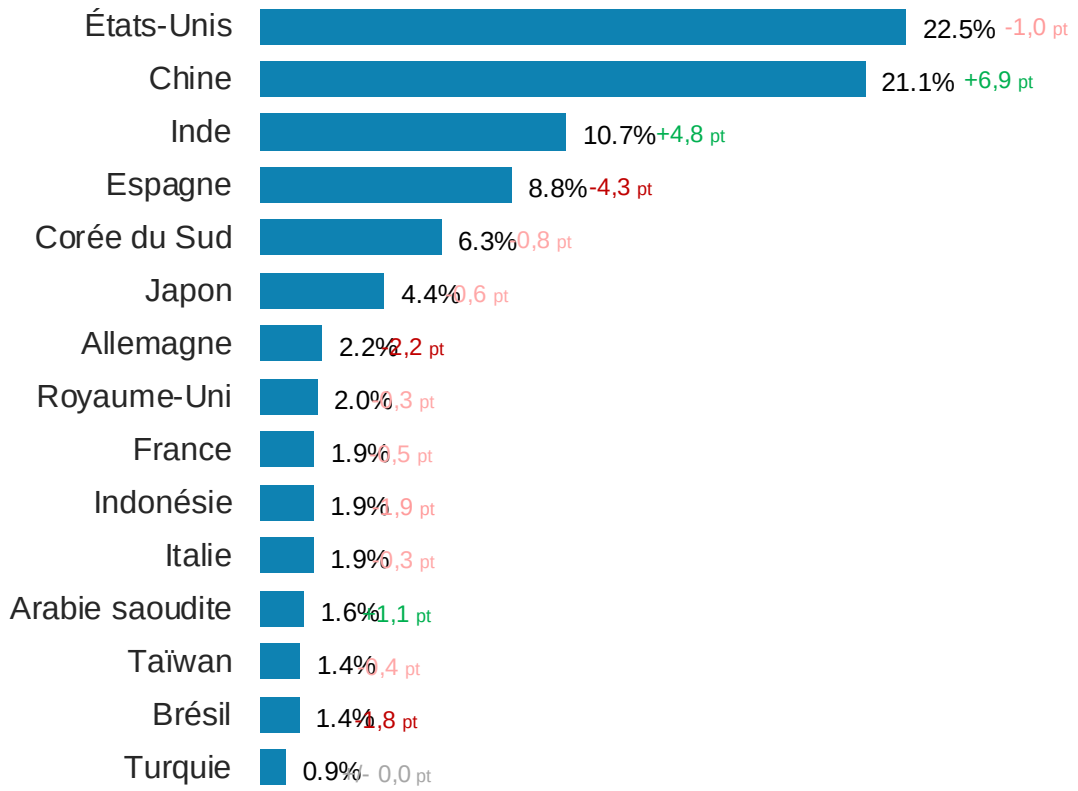
Social
Twitter, YouTube, Instagram, Reddit, Tumblr, Weibo, WeChat

PRINCIPAUX PAYS

L’attention est davantage axée sur la Chine et l’Inde

La part de la couverture européenne du Congrès mondial de la téléphonie mobile diminue, tandis que les marchés de croissance asiatiques gagnent en importance sur les réseaux sociaux et traditionnels.

15 PRINCIPAUX PAYS



En raison du classement de la Chine et de l’Inde, **l’intérêt pour les marchés asiatiques au Congrès mondial de la téléphonie mobile augmente**. La prédominance des marques chinoises de téléphonie et de technologie, ainsi que des entreprises visant à lancer des activités en Inde et au Pakistan, joue un rôle clé. Le Japon et la Corée du Sud voient leur visibilité diminuer légèrement.

L’intérêt pour les marchés européens à l’événement diminue. L’Espagne se classe en tête, mais les marques européennes ne jouent qu’un rôle mineur lors de l’événement. Cependant, le débat sur l’infrastructure 5G fait la une des journaux européens.

Les pays du **Moyen-Orient gagnent en importance** dans l’impact du Congrès mondial de la téléphonie mobile, car les utilisateurs de **médias sociaux** de la région jouent un rôle important dans l’engouement généré sur les différentes plateformes.

Marchés
Mondial

Période
Du 27 février au 2 mars 2023
Du 28 février au 3 mars 2022

Données
Portée brute

Traditionnel
Mentions spéciales (en gros titre ou fréquentes) du sujet dans la couverture du Congrès mondial de la téléphonie mobile

Social
Portée basée sur le nombre d’abonnés

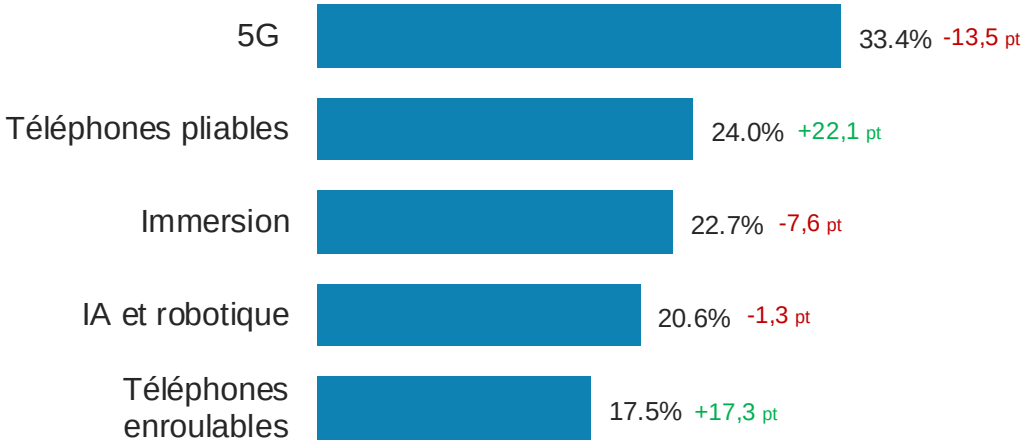
+/-
par rapport au Congrès mondial de la téléphonie mobile 2022

PRINCIPAUX SUJETS

La 5G et les nouveaux appareils font la une des journaux

Les fonctionnalités des téléphones, comme les écrans pliables et enroulables, gagnent en importance, tandis que le débat sur la 5G continue de dominer la discussion, avec un débat plus politique sur l'infrastructure qui occupe le devant de la scène lors des discours.

5 PRINCIPAUX SUJETS

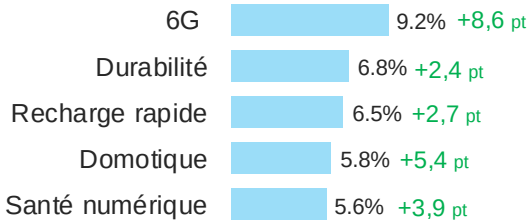


Tout en abordant principalement les appareils prêts pour la **5G** en 2022, le débat de cette année se concentre sur les **projets d'infrastructure**, la question de la taxation des **géants de la technologie** et les marques proposant des solutions innovantes.

Les derniers appareils technologiques sont présentés, avec les appareils **pliables** de nouveau mis en évidence et les appareils **enroulables**, qui gagnent en importance pour la première fois. **Les lunettes de réalité augmentée** de marques telles que Xiaomi et Nubia font la une des manchettes.

Bien qu'elle soit évoquée et mentionnée dans de nombreux produits et conférences, **l'IA n'a été mentionnée que par quelques marques**, alors que les journalistes font état d'un manque de confiance de la part des fabricants à l'égard de l'intégration de cette technologie dans les produits de consommation physique.

AUTRES SUJETS D'ACTUALITÉ



+++ LA CORÉE DU SUD VEUT LANCER UN RÉSEAU 6G +++ PROJET DE RECHERCHE DE NOKIA SUR LA 6G +++ GROUPES D'EXPERTS EN TÉLÉCOMMUNICATIONS +++

+++ NOKIA LANCE LE TÉLÉPHONE G22 FACILE À RÉPARER +++ UTILISATION DE GRAINES DE LIN DANS LE THINKPAD Z13 DE 2e GÉNÉRATION DE LENOVO +++ ENGAGEME SAMSUNG

+++ REALME GT3 OFFRE UNE CHARGE RAPIDE DE 240 W +++ CHARGE RAPIDE DE 300 W POUR REDMI +++ LANCEMENT DU XIAOMI 13 AXÉ SUR LA RAPIDITÉ +++

+++ INTERACTION DES LUNETTES DE RÉALITÉ AUGMENTÉE DE XIAOMI AVEC LES APPAREILS DE DOMOTIQUE +++ TELUS FAVORISE LA COLLABORATION ENTRE LES APP

+++ APPLI DE SANTÉ PAR ÉGOPORTRAIT ANURA DE NURALOGIX +++ LA SANTÉ OCULAIRE MISE À L'HONNEUR LORS DU LANCEMENT DE MAGIC5 +++ LA 5G DANS LES SC

Marchés
Mondial

Période
Du 27 février au 2 mars 2023
Du 28 février au 3 mars 2022

Données
Part de voix pondérée par la portée brute; langue anglaise

Traditionnel
Mentions spéciales (en gros titre ou fréquentes) du sujet dans la couverture du Congrès mondial de la téléphonie mobile

Social
Portée basée sur le nombre d'abonnés

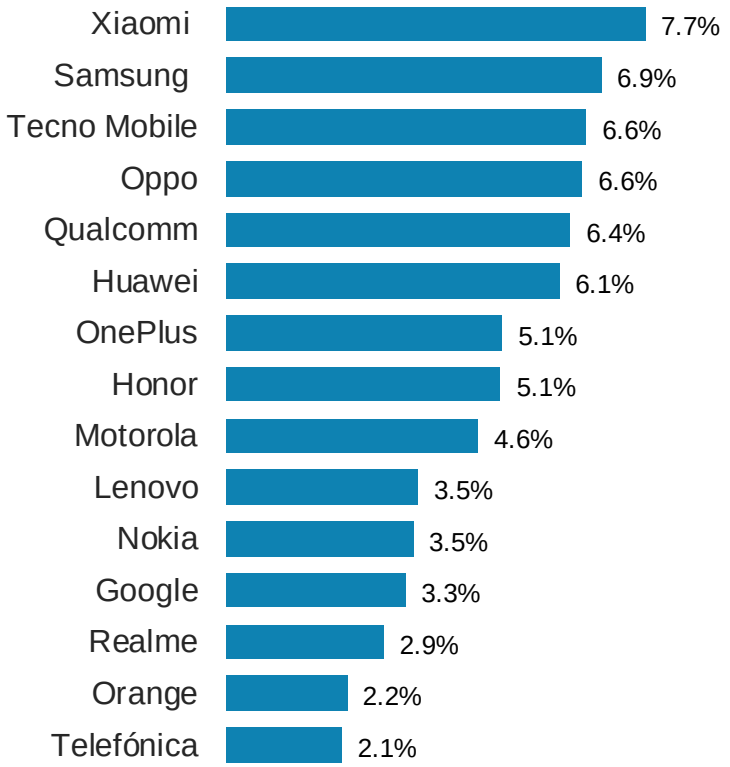
+/-
par rapport au Congrès mondial de la téléphonie mobile 2022

MARQUES ET PRODUITS PHARES

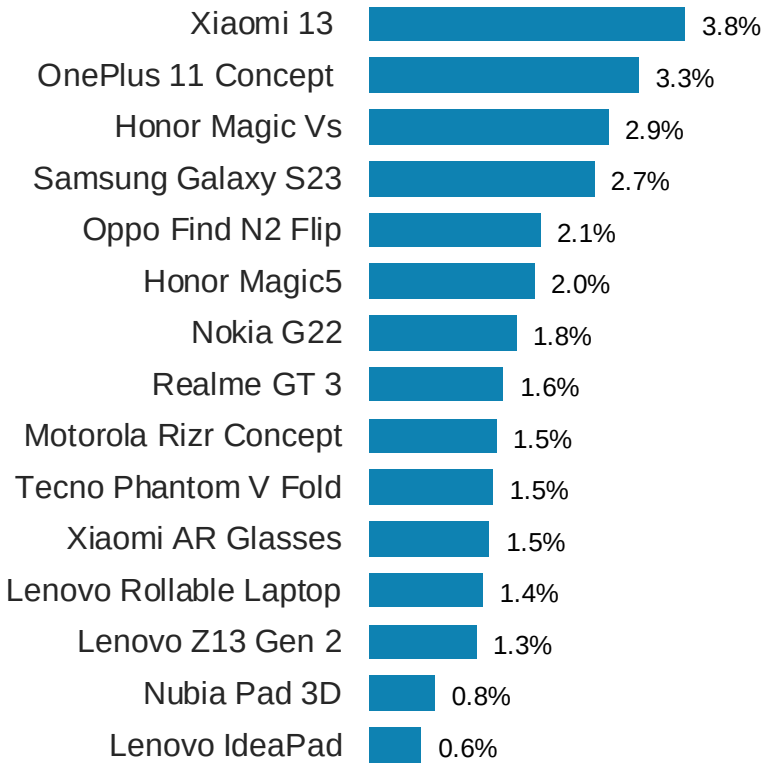
Les marques chinoises en tête du classement de la visibilité

Les marques chinoises de téléphonie continuent d'être sur le devant de la scène du Congrès mondial de la téléphonie mobile grâce à la présentation de nouveaux produits, notamment des appareils enroulables et des lunettes de réalité augmentée. Les entreprises de télécommunications gagnent en visibilité grâce au débat sur la 5G et aux partenariats.

MARQUES PRINCIPALES



PRINCIPAUX PRODUITS



Marchés
Mondial

Période
Du 27 février au 2 mars 2023

Données
Portée brute

Traditionnel
Mentions spéciales (en gros titre ou fréquentes) du sujet dans la couverture du Congrès mondial de la téléphonie mobile

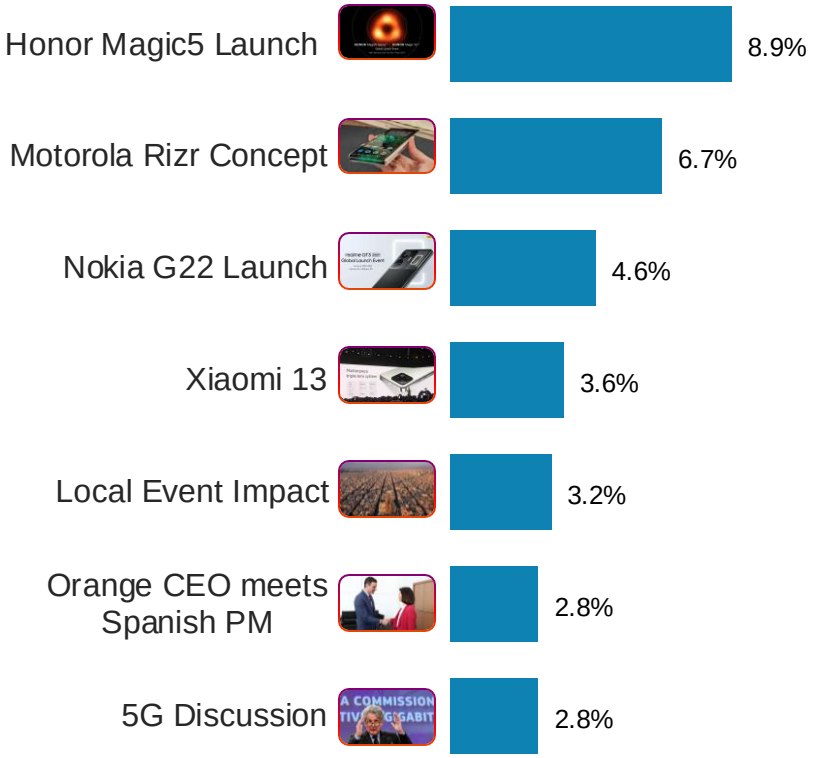
Social
Portée basée sur le nombre d'abonnés

CONTENUS DES MÉDIAS SOCIAUX LES PLUS ATTRAYANTS

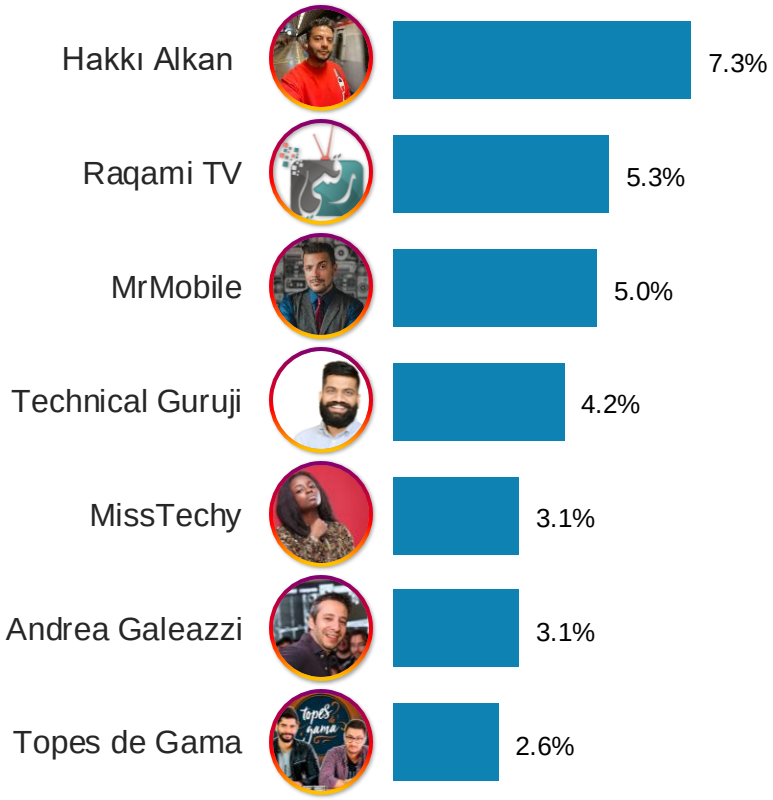
Les nouveaux produits provoquent un engouement social

Les influenceurs technologiques non anglophones ont un impact significatif, car les nouveaux téléphones et appareils technologiques sont en tête du classement de l'engagement. Les utilisateurs des médias sociaux utilisent également la plateforme de l'événement pour aborder des sujets locaux de la région de Barcelone et de la Catalogne.

LES HISTOIRES LES PLUS ATTRAYANTES



PRINCIPAUX INFLUENCEURS



Marchés
Mondial

Période
Du 27 février au 2 mars 2023

Données
Portée brute

Traditionnel
Mentions spéciales (en gros titre ou fréquentes) du sujet dans la couverture du Congrès mondial de la téléphonie mobile

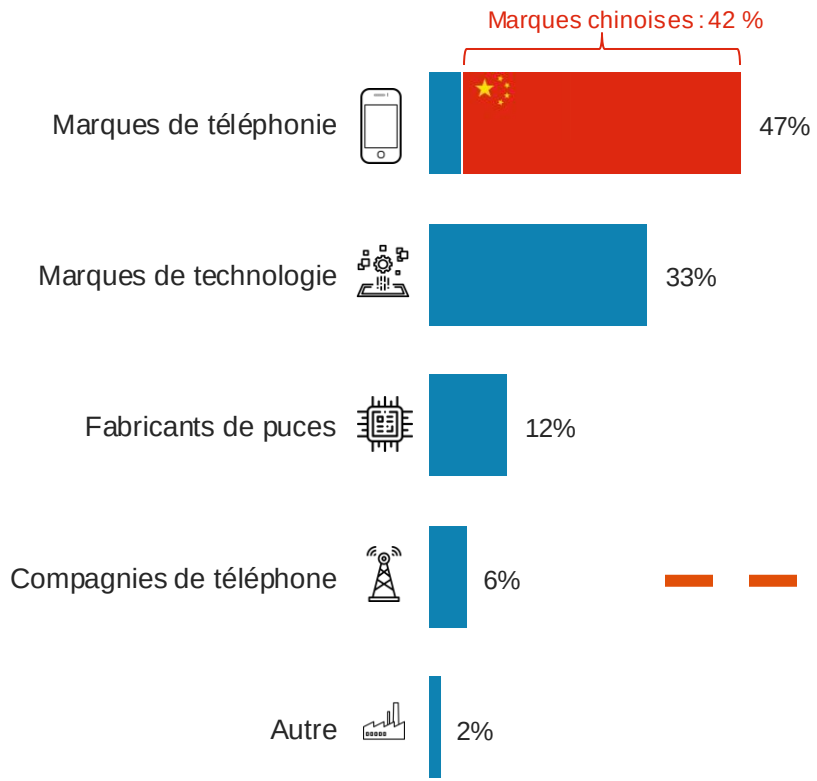
Social
Portée basée sur le nombre d'abonnés

RÉPARTITION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

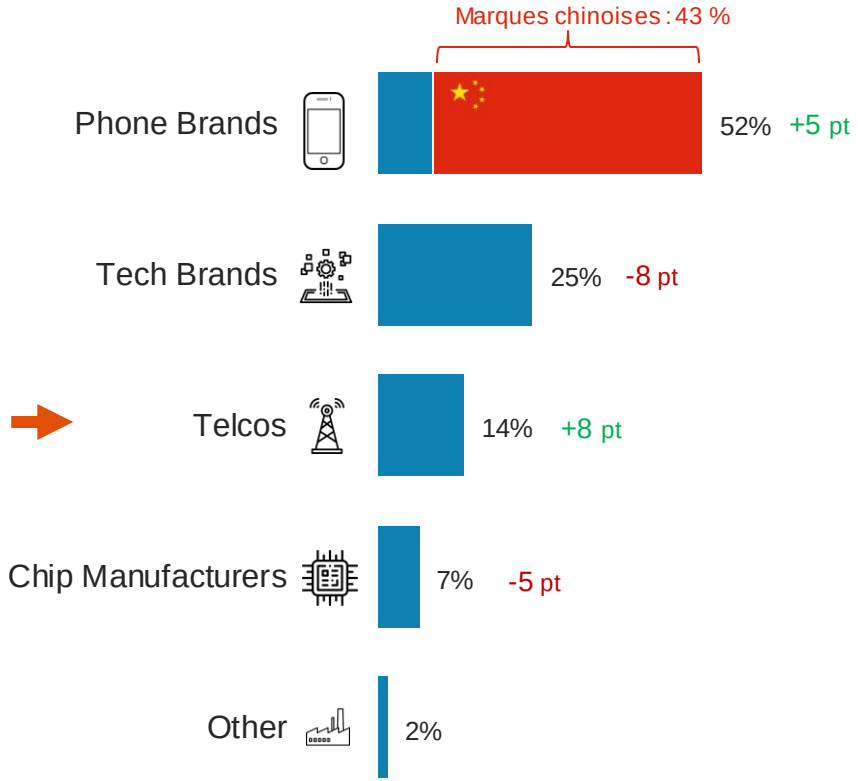
Les compagnies de téléphone gagnent en visibilité grâce au débat sur la 5G

Les nouveaux appareils technologiques augmentent la visibilité des marques de téléphones, tandis que les entreprises technologiques plus générales sont moins présentes à l'événement. Le rôle des entreprises de télécommunications gagne en importance en raison de leur rôle dans le débat sur la 5G. Les marques de téléphones chinoises continuent de gagner en visibilité à l'événement.

CATÉGORIES DE MARQUES 2022



CATÉGORIES DE MARQUES 2023



Marchés
Mondial

Période
Du 27 février au 2 mars 2023
Du 28 février au 3 mars 2022

Données
Portée brute

Traditionnel
Mentions spéciales (en gros titre ou fréquentes) du sujet dans l'ensemble de la couverture du Congrès mondial de la téléphonie mobile portant sur les 50 marques principales

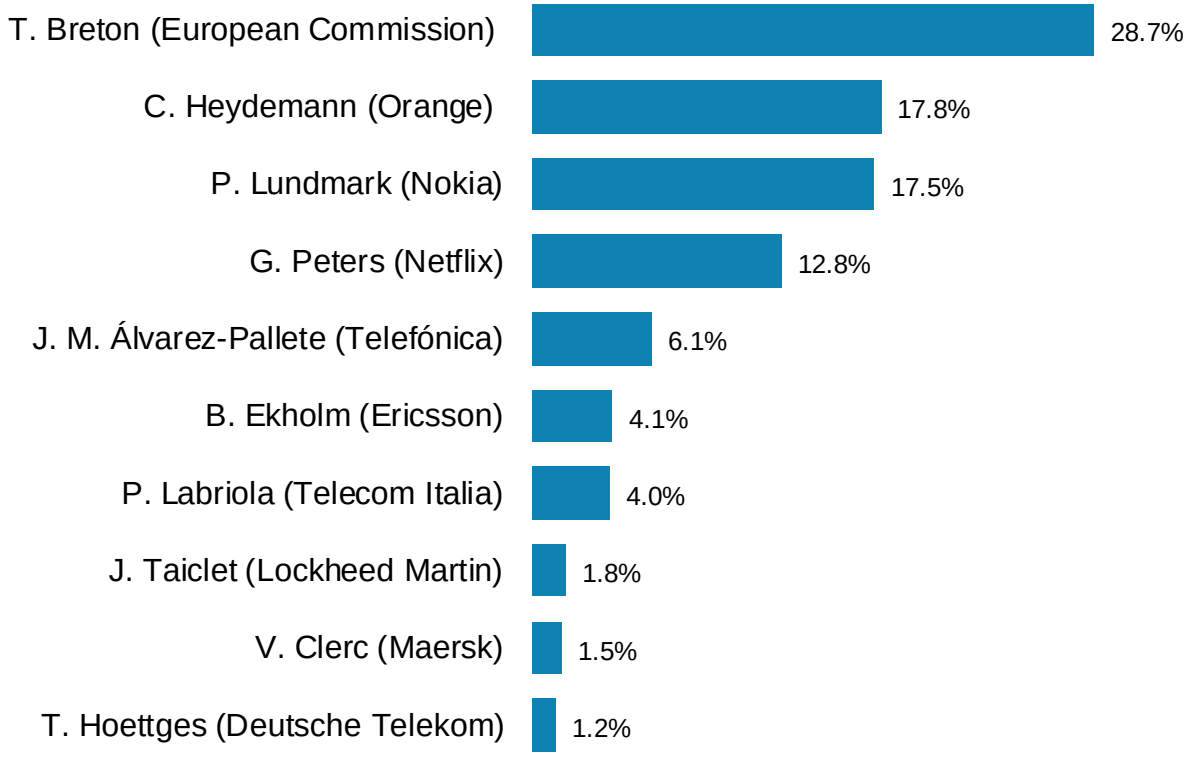
Social
Portée basée sur le nombre d'abonnés

+/-
par rapport au Congrès mondial de la téléphonie mobile 2022

La dimension politique mise en valeur dans les discours

Le débat sur l'infrastructure 5G et les projets visant à faire payer les géants de la technologie ont dominé les discours, tandis que les PDG des entreprises de télécommunications ont bénéficié d'une grande visibilité dans les médias.

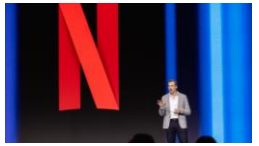
10 PRINCIPAUX ORATEURS



Thierry Breton lance une discussion sur la **taxation des géants de la technologie** pour l'utilisation des réseaux de télécommunications.

Christel Heydemann, PDG d'Orange, participe à la discussion sur les réseaux et rencontre le **premier ministre P. Sánchez** pour discuter des partenariats public-privé pour l'infrastructure 5G.

Le PDG Pekka Lundmark présente **la nouvelle identité de marque et le nouveau logo** de Nokia.



Greg Peters, co-PDG de Netflix **s'oppose aux projets visant à taxer les géants de la technologie** pour l'utilisation du réseau à large bande et présente un concept d'offres de programmes sportifs sur la plateforme.

Le PDG de Telefónica, M. Álvarez-Pallette, évoque les changements radicaux auxquels le secteur est confronté et constate que les **entreprises de télécommunications se transforment en *« superordinateurs décentralisés ».***

Marchés
Mondial

Période
Du 27 février au 2 mars 2023

Données
Portée brute

Traditionnel
Mentions spéciales (titres ou mentions fréquentes) des orateurs dans l'ensemble de la couverture du Congrès mondial de la téléphonie mobile portant sur les discours

Social
Portée basée sur le nombre d'abonnés

L'équipe de Cision Insights fournit les outils et l'expertise nécessaires pour aider certaines des plus grandes marques mondiales à suivre, optimiser et dépasser leurs objectifs de communication. Pour en savoir plus, parlez à l'un de nos conseillers dès aujourd'hui.

Demandez une démo

Cision est une plateforme de communication et de renseignements sur les consommateurs et les médias qui permet aux professionnels des relations publiques, du marketing et des communications du monde entier de comprendre, d'influencer et d'étendre la portée de leurs histoires. En tant que chef de file du marché, Cision permet à la prochaine génération de leaders d'opérer de manière stratégique dans le paysage médiatique moderne, où la réussite de l'entreprise est directement influencée par l'opinion publique. Cision possède des bureaux dans 24 pays à travers les Amériques, l'EMOA et l'APAC, et offre une suite de solutions de pointe, notamment PR Newswire, Cision Communications Cloud®, Cision Insights et Brandwatch.

Rapport sur les tendances du Congrès mondial de la téléphonie mobile de Barcelone 2023

Merci!

Pour de plus amples renseignements ou pour savoir comment Cision Insights peut aider votre marque, demandez une démo ou rendez-vous sur www.cision.ca.