

# Amplifiez l'impact de votre message avec le marketing de contenu Canada

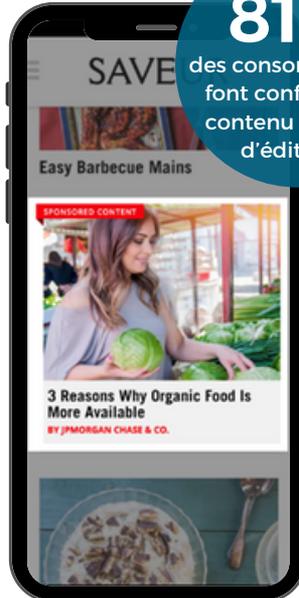
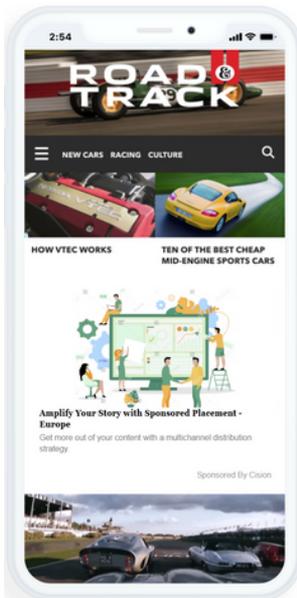
# CISION®

Saviez-vous qu'une stratégie de diffusion multicanal vous permet de mieux présenter votre contenu? Le marketing de contenu est une solution engageante; renforcez le message de votre marque et joignez un auditoire plus vaste sur des sites Internet réputés.

## Une nouvelle façon de joindre votre cible

Avec le titre de votre communiqué de presse et une image ou une vidéo, Cision peut présenter votre nouvelle comme une publicité intégrée. En d'autres termes, votre contenu est présenté sur le site Web d'un éditeur réputé parmi d'autres contenus pertinents, et les internautes sont dirigés vers votre communiqué de Cision.

Les communiqués distribués et mis en ligne sous forme de publicité intégrée permettent aux marques de renforcer leurs messages, d'accroître leur visibilité et de générer un meilleur retour sur investissement.



81%

des consommateurs font confiance au contenu des sites d'éditeurs\*



Divertissement



Affaires



Santé et fitness



Commerce de détail



Technologie



Voyage



Automobile



Alimentation et boissons



Maison et jardin



Style et mode



Sports

CISION®

\* Selon Digital Content Next

CONTACTEZ-NOUS : [CisionActivation@cision.com](mailto:CisionActivation@cision.com)

Voici nos deux types de forfaits : une campagne ciblant une industrie spécifique parmi 12 choix ou une campagne personnalisée qui vous permet de combiner différentes campagnes pour maximiser la portée de votre contenu (p. ex. : industrie de la technologie + industrie du commerce de détail).

### Campagne industrielle

**10 sites réputés**  
70K Impressions  
Rapport de campagne

- ▶ Automobile
- ▶ Sports
- ▶ Technologie
- ▶ Commerce de détail
- ▶ Style et mode
- ▶ Maison et jardin
- ▶ Affaires
- ▶ Alimentation et boissons
- ▶ Voyage
- ▶ Divertissement
- ▶ Santé et fitness
- ▶ Nouvelles canadiennes

### Campagne personnalisée

#### Personnalisez votre campagne de marketing

Les options de personnalisation comprennent :

- ▶ Clics garantis (campagnes axées sur l'engagement)
- ▶ Ciblage de l'audience (données démographiques)
- ▶ Impressions supplémentaires
- ▶ Catégories de secteurs multiples
- ▶ Rapport personnalisé

# Marketing de contenu - Canada **CISION**

Tous les forfaits

 <p>Divertissement</p>	
 <p>Affaires</p>	
 <p>Santé et fitness</p>	
 <p>Commerce de détail</p>	
 <p>Technologie</p>	
 <p>Voyage</p>	
 <p>Sports</p>	

Les sites Web peuvent être modifiés

# Marketing de contenu - Canada



Tous les forfaits

 <p>Automobile</p>	         
 <p>Alimentation et boissons</p>	         
 <p>Style et mode</p>	         
 <p>Maison et jardin</p>	         
 <p>Nouvelles nationales (anglais)</p>	           
 <p>Nouvelles nationales (français)</p>	           

Les sites Web peuvent être modifiés